

# E-Gitarre-Lehrbuch "CREATIVE GUITAR" von JIL Y. Creek (mit 2 CDs)

**Pünktlich zur Musikmesse 2008 (größte internationale Fachmesse für Musikinstrumente & Equipment) veröffentlichte Tunesday Records & Publishing das Lehrbuch "Creative Guitar" der bekannten und beliebten Workshop-Autorin Jil Y. Creek. In dem Buch beschreibt die Autorin, wie man ausgetretene Pfade verlässt und mittels geeigneter Strategie zu kreativen neuen Ideen auf der E-Gitarre findet.**

Jil Y. Creek (Studium am AIM / Wien und am Vienna Konservatorium) gehört zu den wenigen Frauen in der Männerdomäne (Rock-) Gitarristen. Dabei hat sie sich einen festen Platz in der Musikszene erobert und sich als profilierte & virtuose Gitarristin wie auch als Workshop-Autorin der Fachzeitschrift „Gitarre & Bass“ etabliert.



In „Creative Guitar“ beschreibt Jil Y. Creek, wie man mit gängigen Fingersätzen und Tonleitern neues Ton-Material formt und dabei neue Ideen entwickelt. Viele Gitarristinnen und Gitarristen drehen sich bei ihren eigenen Ideen im Kreis. Gerade wenn es darum geht in der Königsdisziplin des Gitarrenspiels - dem Solo - zu bestehen, knicken viele ein, da sich ständig die gleichen Muster wiederholen.

Hier setzt „Creative Guitar“ an und verleiht angehenden, aber auch bereits weit fortgeschrittenen Gitarristen und Gitarristinnen neue Flügel. Ob es um das Aufbereiten von Riffs geht oder um das amtliche Gitarrensolo: Mit „Creative Guitar“ hat man einen professionellen Coach an seiner Seite, um eigenen Ideen weiter zu entwickeln und zu formen. Müden Wiederholungen wird fortan eine Absage erteilt!

„Creative Guitar“ beinhaltet keine Sammlung von Licks, die man auswendig gelernt herunter spult, sondern regt zum phantasievollen Umgang mit dem Instrument an: dem kreativen Gitarrenspiel und der Entwicklung eigener Ideen !

Artikel: Lehrbuch (110 Seiten) mit 2 CDs (Audio- & Daten-CD mit MP3s)

Buchtitel: Creative Guitar

Autorin: Jil Y. Creek ([www.jilycreek.com](http://www.jilycreek.com) Workshop-Autorin bei der Fachzeitschrift „Gitarre&Bass“)

Verlag: Tunesday Records & Publishing / Inh. Jörg Sieghart ([www.tunesdayrecords.de](http://www.tunesdayrecords.de))

ISBN: 978-3-9810535-2-4

ISMN M-50198-000-0

Tunesday Artikelnummer (= Bestellnummer): TUN 01

Erscheinungstermin: Zur Musikmesse 2008 / Frankfurt

Lieferbarkeit: voraus. ab Mitte März 2008

Endverbraucherpreis: 24,95 € (Buch mit 2 CDs)

Vertrieb: Tunesday Records & Publishing / Inh. Jörg Sieghart, Attilastr. 177, D-12105 Berlin

Tel: +49 (0)30 – 626 097 17, Fax: +49 (0)30 – 627 087 01 E-Mail: [info@tunesdayrecords.de](mailto:info@tunesdayrecords.de)

[www.tunesdayrecords.de](http://www.tunesdayrecords.de)